

Communiqué de presse
12 mars 2007

L'Académie MastèreCom présente les Chantiers de la communication

Dédiés aux étudiants et jeunes diplômés de la communication, les **Chantiers de la communication** voient le jour cet été en plein cœur du Périgord vert (Juin et Juillet 2007).

Créés par des professionnels du secteur de la communication, ces stages de formation s'adressent aux étudiants désireux d'intégrer le marché de l'emploi ou de renforcer leurs acquis. Appliqués à la réalité professionnelle, ces chantiers, organisés autour de l'intervention d'experts en activité, visent à étoffer le bagage théorique des étudiants avec de véritables outils et connaissances pratiques. Donner aux étudiants les moyens d'être opérationnels dès leur entrée en stage ou sur le marché de l'emploi est une nécessité, relayée par les professionnels de la communication aujourd'hui. Il s'agit ainsi de proposer aux étudiants des expériences valorisantes ancrées dans le professionnalisme, et de garantir aux employeurs l'efficacité de leurs équipes.

Un constat

Force est de constater que quel que soit le niveau d'études atteint, un étudiant au sortir de sa formation, possède un bagage théorique indéniable, mais souffre d'un manque d'expérience pratique et de connaissances concrètes, immédiatement applicables lors de son entrée sur le marché du travail. Or, dans les métiers de la communication, un jeune diplômé est davantage sollicité au quotidien pour la mise en place d'actions concrètes, que pour la définition de plans de communication ou de stratégie de haut niveau.

Comment résoudre cette difficile équation ? Les bases théoriques sont indispensables, mais l'expérience l'est tout autant !

La proposition de l'Académie MastèreCom

AMC propose aux étudiants (à partir d'un niveau Bac +3 spécialisé en communication), cinq journées pratiques couvrant, d'un point de vue concret, les grands axes de la communication au quotidien : Relations presse ; Relations publiques ; Événementiel ; Marketing viral ; Communication interne.

Dispensés par les responsables d'**AMC**, eux-mêmes professionnels en activité, et par des experts, spécialistes de divers secteurs de la communication, ces Chantiers proposent une « boîte à outils » indispensable à tout stagiaire ou futur collaborateur.

AMC soutient également les participants en leur proposant ensuite un stage pratique au sein d'entreprises ou de départements Communication.

Une formation en région

Face à l'évolution rapide des métiers et des techniques de communication, à la décentralisation de plus en plus forte, et à la diversification des publics, les besoins en région pour une communication professionnalisée et moderne sont pressants. Pour les responsables d'**AMC**, il a semblé indispensable d'organiser des formations en région pour, d'une part, susciter l'ouverture des jeunes diplômés à ces besoins régionaux, et d'autre part, donner à voir une autre réalité socio-économique, élément essentiel dans la pratique d'une communication contemporaine.

AMC propose par ailleurs un catalogue de MastèreClasse s'adressant aux professionnels de tous niveaux. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : <http://www.academie-amc.com/>.

CONTACTS

Académie MastèreCom

Alain Gouzon ag@academie-amc.com 06 09 65 40 21

Michelle Lair ml@academie-amc.com 06 07 14 71 32

PPC Consultants – département AMC Formation

6 place Roger Célérier – 24160 Excideuil

Tél. : 05 53 62 46 10 / Fax : 05 53 62 49 23